

2024

Cahier des charges InfoMobile47



InfoMobile47

28/05/2024

1. Présentation d'ensemble du projet

1.1 Présentation de l'entreprise :

InfoMobile47 est une entreprise de vente et de dépannage informatique qui sera créée début juin 2024 et dépanne les particuliers, les entreprises et les administrations à domicile ou au bureau en milieu rural.

Le chiffre d'affaires prévisionnel est de 75 146€ pour la première année. Les principaux axes de développement sont l'ouverture de bureaux dans d'autres départements en 2025 et l'ouverture de la franchise nationale en février 2026.

Les principaux concurrents sont tous les dépanneurs situés en milieu rural.

Le projet web a pour but de faire connaître l'entreprise et de permettre aux clients de visualiser les différents emplacements et services d'InfoMobile47.

1.2 Les objectifs du site :

Le site web sera un site vitrine permettant de présenter l'activité de l'entreprise et d'indiquer la localisation de ses différents camions.

1.3 La cible adressée par le site :

Le site cible les particuliers, les entreprises et les administrations situés en milieu rural qui ont du matériel informatique ayant besoin d'être réparé.

L'ordre d'importance stratégique est le suivant : Entreprises, particuliers et administrations.

1.4 Objectifs quantitatifs :

1.5 Périmètre du projet :

Le site doit être adaptés aux supports mobiles et multilingue donc disponible en français et en anglais.

1.6 Description de l'existant :

Le site d'InfoMobile47 est hébergé chez OVH et à déjà son nom de domaine.

Les ressources disponibles sont le logo et l'affiche de présentation de l'entreprise.

2. Description graphique et ergonomique

2.1 Charte graphique :

Le code couleur du site internet se basera sur le logo d'InfoMobile47 dont les couleurs sont le gris, le vert, le rouge et le bleu clair. Il pourra y avoir des variations du code couleur sur les pages du site.

3. Description fonctionnelle et technique

3.1 Arborescence du site :

La page principale du site est la page d'accueil, les pages secondaires sont les pages « Les dernières nouvelles » et « Où sommes-nous ? ».

Le pied de page contiendra les informations de contacts ainsi que les liens vers les mentions légales, la politique de confidentialité et les réseaux sociaux (Instagram, Facebook et LinkedIn).

3.2 Description fonctionnelle :

Le site contiendra une carte interactive permettant aux clients de visualiser les emplacements des camions selon le département dans lequel ils se situent.

3.3 Informations relatives aux contenus :

Les différents types de contenus présentés sur le site seront les emplacements des camions InfoMobile47 ainsi que les services proposés.

Le code HTML devra respecter les standards SEO en matière de balises titres et de meta-informations.

3.4 Contraintes techniques :

Le site internet doit être fait à partir d'un CMS (Wordpress, Joomla...), il est hébergé chez OVH et le prestataire n'aura pas besoin de prendre en charge l'hébergement. Il doit être compatible avec les navigateurs suivants listés par ordre de préférence : Edge, Firefox, Chrome.

Les réseaux sociaux Instagram, Facebook et LinkedIn d'InfoMobile47 doivent être intégrés au site internet.

4. Prestations attendues et modalités de sélection des prestataires

4.1 Prestations attendues :

Le futur prestataire devra construire le site internet d'InfoMobile47 en utilisant un CMS (WordPress, Joomla...) et s'occuper de l'optimisation du SEO.

Le candidat doit fournir un devis précisant les coûts de la création et de la mise en ligne du site internet, le coût de la maintenance par an et le coût de l'optimisation du SEO par mois ou trimestriel.

4.2 Planning :

La date limite de soumission de candidature est le 30 août.

Le prestataire sera sélectionné fin août.

La livraison finale du projet devra se faire courant septembre.

4.3 Méthodologie de suivi :

Le suivi du projet sera organisé par points hebdomadaires avec un accès à un environnement de pré production.

4.4 Modalités de sélections du prestataire :

Le prestataire devra fournir avec sa réponse un devis détaillé et trois références de sites en ligne similaires.

Les critères d'évaluation des réponses se baseront sur la solution technique proposée, le coût global sur cinq ans et les conseils apportés.

Pour toute question sur le cahier des charges ainsi que la date limite de réponse, écrire à l'adresse électronique suivante : contact@infomobile47.fr.